



OFFRE DE COMMANDITE PLATINE

17^e édition

8
11 OCTOBRE

Notre mission

Le Salon du livre de la Péninsule acadienne est un événement littéraire incontournable où se transmet la passion de la lecture entre les auteurs, les libraires, les éditeurs et les visiteurs.

Notre vision

Le Salon du livre de la Péninsule acadienne sollicite l'imaginaire, aiguise la pensée critique, augmente le niveau de littératie et renforce l'identité culturelle des habitants de la Péninsule acadienne en organisant un événement littéraire de haut calibre professionnel.

Notre contribution

Le Salon du livre de la Péninsule acadienne influence la communauté par les outils de développement individuel et collectif qui découlent de l'univers de la lecture. Des gens de tous âges se rassemblent pour ensemble effectuer de belles découvertes et de riches échanges. L'économie régionale est stimulée par les centaines de personnes se déplaçant vers Shippagan dans le cadre de l'événement. Restaurants et commerces de la région y gagnent grandement et profitent chaque année de l'opportunité de visibilité qu'offre le Salon du livre de la Péninsule acadienne.

Nos objectifs

- Rendre le livre accessible à tous;
- Développer le goût de la lecture et de l'écriture en français;
- Promouvoir l'importance de la lecture chez les intervenants et les parents;
- Contribuer au développement communautaire, culturel et identitaire;
- Permettre l'interaction entre la communauté et les auteurs ainsi qu'avec les maisons d'édition provenant de la francophonie canadienne;
- Jouer un rôle dans l'instauration d'une culture du savoir et le développement d'un esprit de solidarité pour la réussite de tous les jeunes;
- Contribuer aux efforts constants qui sont déployés par les intervenants, pour améliorer la performance en matière de littératie dans la Péninsule acadienne et dans la province;
- Être un événement culturel incontournable, rassembleur et péninsulaire.

Soyez partenaire PLATINE de notre événement

Pour une contribution de **5 000 \$ à 9 999 \$***
vous recevrez :

- Invitation à l'ouverture officielle
- Publicité d'une demi-page dans le programme officiel
- Publicité de votre entreprise sur le site Web
- Profil de votre entreprise sur la page Facebook
- Logo sur le tableau d'honneur
- Publicités de votre entreprises au site d'exposition sur présentations électroniques
- Possibilité de commanditer un auteur invité et d'associer votre entreprise à la promotion
- 8 billets de faveur pour les activités (sur réservation)
- Logo sur les affiches promotionnelles
- Logo sur les publicités (journaux) du Salon
- Mention à la conférence de presse
- Mention sur les communiqués de presse
- Mention de votre entreprise à CKRO et CKLE lors des émissions réservées au Salon du livre
- Allocution à l'ouverture officielle
- Insertion d'articles/matériel promotionnel dans les troupes remises aux auteurs/exposants (sur autorisation du Salon)

*Contribution annuelle



info@salondulivrepa.com

www.salondulivrepa.com

